Avis d'affichage

Chargé de communication

Description du poste

Placé sous l'autorité du directeur général, le chargé en communication sera le communicateur clé pour promouvoir l'image du collège par toutes les formes de communications auprès des populations ciblées. Le chargé en communication conseille et soutient la direction en matière de promotion et de communication interne et externe

Principales responsabilités

- Piloter toute la communication de l'établissement sur les réseaux sociaux
- Réalise les actions découlant des plans de communication qui relèvent de sa responsabilité.
- Mettre en place des stratégies de contenu et d'initiative de communication en liens avec les médias numériques (LinkedIn, Facebook Instagram.)
- Participer et contribuer aux réunions de planification du contenu en collaboration avec les autres départements.
- Être au fait et assister à toutes les activités de l'écoles pour recueillir les histoires à publier
- Recueillir, synthétiser et adapter les informations aux fins de présentations à une population ciblée.
- Collabore à la conception, à la coordination, à la planification et à la préparation d'activités promotionnelles. (ex :portes ouvertes)
- Rédiger, éditer les articles courts pour les réseaux sociaux et sur le site internet de l'établissement.
- Concevoir et rédiger et mettre en place le journal de l'école (ebulletin).
- Assurer le lien avec chaque responsable de projet pour en faire la couverture photographique.
- Faire le lien avec la presse écrite, radio et télévisuel (France-Québec)
- Contribuer à l'édition, à la planification et à gestion du site web
- Coordonner avec une firme externe pour tout besoin spécifique pour la gestion du site.

Compétences

- Excellente maîtrise du français écrit, qualité de rédaction élevée.
- Habilité à prendre soi-même des photos.
- Être en mesure d'effectuer des manipulations audio/vidéo ou graphiques simples avec des logiciels grand public (les projets complexes étant confiés à l'externe).

- Excellente connaissance des outils informatiques fréquemment utilisés dans le domaine des communications (Suite Office 365, plateforme Sharepoint, WordPress)
- Proactivité, créativité et capacité à proposer des stratégies de contenu novatrices pour les médias sociaux.
- Fortes habilités relationnelles
- Esprit d'équipe
- À faire preuve d'autonomie dans la gestion d'échéances serrées
- Capacité à gérer plusieurs priorités à la fois,

.

Qualifications requises

Scolarité

- Baccalauréat universitaire en communication, journalisme.

Profil recherché

- Minimum de 4 à 6 ans d'expérience dans un poste similaire
- Solide compétence en matière de rédaction française.
- Maîtrise approfondie de l'anglais (un atout)
- Expérience des médias sociaux et/ou du développement de contenu médiatique y compris la multimédia.
- Expérience en agence de communication (un atout)
- Avoir de l'expérience en milieu scolaire (un atout)

Rémunération

- 65 000$ à 80 000$ selon l'expérience

Le collège offre une gamme complète d'avantages :

- Huit semaines de vacances par année
- Soins médicaux, paramédicaux, dentaires
- Assurance salaire en cas d'invalidité
- Assurance vie et voyage
- Un programme d'aide au personnel et à la famille
- Service de télémédecine
- Un régime de retraite à prestations déterminées

Date d’entrée en fonction : Avril 2024

Affichage : du 13 mars au 26 mars 2024

Prenez note que les candidatures doivent être soumises sur le portail emploi du cimf.

Le Collège international Marie de France souscrit à un programme d’accès à l’égalité en emploi pour les femmes, les minorités visibles et ethniques, les autochtones et les personnes handicapées et invite les personnes handicapées à-nous faire part de leurs besoins en adaptation.